



PRESSEMITTEILUNG – BHB-BRANCHEN-AWARD 2024 FÜR DIE DIY-SPARTE VON BOSTIK

Leer, 13. März 2024

MEM - DIE DIY-SPARTE VON BOSTIK - GEWINNT DEN BHB-BRANCHEN-AWARD 2024 IN DER KATEGORIE BEST OF COMMUNICATION

Am 04.03.2024 fand in Köln zum 50jährigen Bestehen des BHB das BHB-Forum statt. Im Zuge des Jubiläums-Forums wurden auch die BHB-Branchen-Awards verliehen. Moderiert wurde die Preisverleihung von Amiaz Habtu, bekannt aus der TV-Show „Die Höhle der Löwen“ und BHB-Hauptgeschäftsführer Peter Wüst.

MEM - die DIY-Sparte der Bostik GmbH und Anbieter von Produkten zum Dichten, Kleben und Pflegen rund ums Haus - gewann den Award in der Kategorie „Best Of Communication“. Ausgezeichnet wurde der umfangreiche Relaunch der Marke.



Die Gewinner in der Kategorie "Best of Communication", von links: Bostik Geschäftsführer Olaf Memmen, Moderator Amiaz Habtu, Head of Product Management Ute Schoone, Marketing Director Markus Hildner, Marketing Manager Christian Kleemann und Business Manager DIY Dirk Pospischill

Sortimentsstruktur und das neue Produktlayout schaffen zudem einen einheitlichen Markenauftritt und geben Orientierung. Zusammen mit den Hausbesserern, als neuem Helfer-Paar und Gesichtern der Marke, und der neuen Online-Schulungsplattform MEM Campus hat sich MEM dadurch als Helfermarke etabliert. Gut, besser, besserer wird bei MEM nicht nur versprochen, sondern auch gelebt.



Überreichung des Preises an Ute Schoone, Head of Product Management durch Jury-Mitglied Hans-Joachim Kleinwächter

Überzeugt hat die Jury nicht nur der Relaunch, sondern auch die damit verbundene neue Mediastrategie, denn die Ziele des Relaunches - auffindbarer, verständlicher & attraktiver für Kunden werden - wurden erreicht. Die Kunden werden auf ihrer Customer Journey (der Weg, den ein potenzieller Kunde durchläuft, bevor er sich für den Kauf eines Produktes entscheidet) durch eine effektive Kombination aus Content Marketing und Ads durchgängig begleitet. Die neue





Seite 2

Pressemitteilung – BHB-BRANCHEN-AWARD 2024 FÜR DIE DIY-SPARTE VON BOSTIK

Die hochkarätige Jury bestand aus Prof. Dr. Roland Mattmüller (Vorsitzender), Lehrstuhl für Strategisches Marketing an der EBS Business School und Leiter des IMMF (Institut für Marketing-Management und Forschung), Jan Hatje, Geschäftsführer MCCA Gesellschaft für Marketing und Communications-Strategie mbH, Hans-Joachim Kleinwächter, Geschäftsführer Category Management, toom Baumarkt und Anna Krall, Leiterin CSR bei HORNBACH Holding AG & Co. KGaA.

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) engagiert sich seit 1974 für die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (der D-A-CH-Region) und weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor.



Seite 2

Pressemitteilung – BHB-BRANCHEN-AWARD 2024 FÜR DIE DIY-SPARTE VON BOSTIK

Über Bostik

Bostik ist ein weltweit führender Klebstoffspezialist für Bau, Verbraucher und Industrie. Seit mehr als einem Jahrhundert entwickelt das Unternehmen innovative Dicht- und Kleblösungen, die intelligenter sind und sich besser an die Gegebenheiten des täglichen Lebens anpassen. Von der Wiege bis zum Grab, zuhause bis zum Arbeitsplatz – die intelligenten Klebstoffe von Bostik sind überall zu finden.

Bostik ist in 45 Ländern vertreten, unter anderem in 54 Produktions-, Vertriebs-, Verkaufs- und Verwaltungszentren. Mit über 6.000 Mitarbeitern, erwirtschaftete Bostik 2023 weltweit einen Umsatz in Höhe von 2,7 Mrd. €.

Bostik ist der Geschäftsbereich Klebstoff-Speziallösungen der ARKEMA-Gruppe. Aufbauend auf seiner einzigartigen Expertise in der Materialwissenschaft bietet ARKEMA ein Portfolio erstklassiger Technologien an, um der ständig wachsenden Nachfrage nach neuen und nachhaltigen Materialien gerecht zu werden.

ARKEMA bietet modernste technologische Lösungen, um den Herausforderungen u. a. in den Bereichen neue Energien, Zugang zu Wasser, Recycling, Urbanisierung und Mobilität gerecht zu werden, und fördert einen ständigen Dialog mit all seinen Interessengruppen. Die Gruppe erwirtschaftete 2023 einen Umsatz in Höhe von 9,5 Milliarden Euro und ist in 55 Ländern mit über 20.000 Mitarbeitern, darunter ca. 1.600 Wissenschaftler, tätig.

Kontakt

Stefan Lüthge, Marketing Specialist DACH

Phone: + 49 491 92580-28, E-Mail: stefan.luethge@bostik.com

www.bostik.de